



Sponsoring

im Golf-Club Darmstadt Traisa

Golf-Club Darmstadt Traisa e.V. **Natur. Nähe. Gemeinschaft.**

Nur 15 Minuten von Darmstadts Innenstadt entfernt, liegt ein echtes Juwel für Golfer*innen und Naturfreunde:

Der Golf-Club Darmstadt Traisa.

Stadtnah und doch waldverborgen – rund um das historische Hofgut Dippelshof erwartet Sie ein sportlich anspruchsvoller 9-Loch-Platz, eingebettet in die sanften Hügel des Odenwalds. Schräglagen, schnelle Runden (Par 33) und spektakuläre Ausblicke – hier treffen Spielfreude, Herausforderung und Entschleunigung auf perfekte Weise zusammen.

Ein vitales Vereinsleben mit rund 550 Mitgliedern, getragen von einem engagierten ehrenamtlichen Vorstand und 13 festangestellten Mitarbeitenden, sorgt für familiäre Atmosphäre und lebendige Gemeinschaft. Ob junge Familien, Studierende oder ambitionierte Freizeitgolfer*innen – bei uns findet jeder seinen Platz.

Attraktive Turniere, darunter das Charity-Event „DUMUSSTKÄMPFEN“ mit bislang über 400.000 Euro Spenden, sowie ein gepflegtes Clubhaus mit großzügigen Veranstaltungsräumen machen den Club zum gesellschaftlichen Treffpunkt. Herzstück ist das familiengeführte Clubrestaurant – beliebt bei Mitgliedern und Gästen aus der Region für seine hervorragende Küche und herzliche Gastfreundschaft.

**Willkommen im Golf-Club Darmstadt Traisa –
wo Stadt, Sport und Natur im Einklang sind.**





Warum Sponsoring im Golfsport?

Erreichen Sie direkt eine qualitätsorientierte, anspruchsvolle und finanzkräftige Kundengruppe. Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad in einer Zielgruppe mit ausgeglichener Altersstruktur – 46% der Golfer sind zwischen 21 und 54 Jahre, 44% sind über 54 Jahre alt.

Golfer sind investitionsfreudig und haben eine hohe Ausgabenbereitschaft für Gesundheit, Lifestyle, Reisen, Immobilien und hochwertige Konsumgüter.

Golfer haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft – 42% der Golfer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 Euro/Monat.

Der Name Ihres Unternehmens verbindet sich mit der Qualität einer schönen Umgebung, dem hochwertigen Umfeld einer Golfanlage und exklusiven Veranstaltungen.

Die entspannte Freizeit-Atmosphäre erzeugt eine hohe Aufnahmebereitschaft Ihrer Werbebotschaft.

Große Akzeptanz als Werbepartner – Golfspieler*innen bevorzugen Produkte und Dienstleistungen von Golf-Werbepartnern.

Golf ist Business-Sport Nr. 1 und Ihre exzellente Plattform für B2B-, B2C-Kontakte.

BASIS-PARTNER

- Darstellung auf der Homepage und in allen Newslettern
- Belegung von drei Basis-Werbeflächen

1.950 EUR pro Jahr

BUSINESS-PARTNER

- Darstellung auf der Homepage und in allen Newslettern
- Belegung von einer Business-Werbefläche, sowie drei Basis-Werbeflächen
- Ein Artikel im Newsletter pro Jahr, Titel-Sponsorenpartner eines After-Work-Turniers

3.950 EUR pro Jahr

PREMIUM-PARTNER

- Darstellung auf der Homepage und in allen Newslettern
- Belegung von einer Premium-Werbefläche, zwei Business-Werbeflächen, sowie drei Basis-Werbeflächen
- Zwei Artikel im Newsletter pro Jahr, Titel-Sponsoren-Partner in einem Turnier der Wahl
- Durchführung eines Business Treffens im Club mit Vorstellung der eigenen Dienstleistung bzw. des eigenen Produkts

6.500 EUR pro Jahr

Eine Einzelbelegung von Werbeflächen ist auch außerhalb der Partnermodelle möglich.

BASIS-Werbeflächen

- Werbeschild an einer Gewitterschutzhütte (2 Basiswerbeflächen)
- Werbeschild an der Driving Range (2 Basiswerbeflächen)
- Monitor Werbung (1 Basiswerbefläche)
- Platz-Informationstafel (2 Basiswerbeflächen)
- Werbeanzeige im Wettspielkalender (1 Basiswerbefläche)
- Abschlagtafel (1 Basiswerbefläche)



BUSINESS-Werbeflächen

- Golfcartbedruckung (für zwei Carts)
- Roll-Up-Banner im Bereich des Clubhauses
- Lochinlay (für 9 Loch)
- Abschlagmatten mit Logo (Driving Range)
- Werbeanzeige auf der Scorekarte (2.500 Stück)
- Werbung auf den Bagtags
- Abschlagtrenner (Divider) auf der Driving Range



PREMIUM-Werbeflächen

- Grünflaggen
- Zielgrün Driving Range
- Werbebanner auf der Startseite der Clubverwaltungssoftware (PC-Caddie, Albatros etc.)
- Flagge am Clubhaus



Sie haben Ideen für ein anderes Sponsoring?
Lassen Sie uns darüber reden.

*Die Kosten für die Erstellung der Werbemedien werden vom jeweiligen Sponsor übernommen.



Namenssponsoring der Driving Range – Ihre Marke im Zentrum des Trainings

Die Driving Range ist der Ort, an dem Golfer jeder Spielstärke regelmäßig trainieren, sich verbessern und auf ihre Runden vorbereiten.

Nutzen Sie diese hochfrequentierte Fläche, um Ihre Marke dauerhaft sichtbar zu platzieren und sich als starker Partner des Golfsports zu positionieren.



Ihre Vorteile durch das Namenssponsoring der Driving Range

Maximale Sichtbarkeit

Ihr Unternehmensname wird direkt mit der Driving Range verbunden und auf allen relevanten Kommunikationskanälen integriert.

Hochwertige Zielgruppe

Sie erreichen eine golffaffine, sportbegeisterte und wirtschaftlich interessante Zielgruppe.

Umfassende Werbemöglichkeiten

Ihr Name erscheint auf Beschilderungen, Ballautomaten und in Newslettern.

Nachhaltige Präsenz

Die Driving Range ist ein zentraler Treffpunkt für Mitglieder, Gäste und Turnierspieler – Ihre Marke bleibt dauerhaft im Blick.

Starke Imagewirkung

Als Partner einer umweltneutral gepflegten Golfanlage stärken Sie Ihr Unternehmensprofil im Bereich Nachhaltigkeit und Sportförderung.



Unsere Events und exklusive Sponsorenturniere – Ihre Marke im Mittelpunkt

Nutzen Sie die einzigartige Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem hochwertigen und exklusiven Umfeld zu präsentieren.

Mit unseren individuell gestalteten Sponsorenturnieren und Business-Events schaffen wir eine Plattform für Networking, Markenpräsenz und unvergessliche Erlebnisse auf dem Golfplatz.

Ihre Vorteile als Sponsor

Exklusive Markenpräsenz

Ihr Unternehmen wird prominent in der Event-Kommunikation, auf Werbematerialien und direkt auf dem Platz sichtbar.

Gezieltes Networking

Direkter Kontakt zu Entscheidern, Unternehmen und einer kaufkräftigen Zielgruppe – von Corporate Golf Days bis hin zu hochkarätigen Einladungsturnieren, wir bieten maßgeschneiderte Konzepte.

Langfristige Werbewirkung

Ihr Engagement wird über Social Media, Presseberichte und Clubkanäle nachhaltig kommuniziert.

Hochwertiges Ambiente

Perfekte Kulisse für ein exklusives Kundenerlebnis mit einer professionellen Turnierorganisation.



Lassen Sie uns ins Gespräch kommen

Partnerschaften mit Substanz – das ist unser Anspruch. Als Golf-Club Darmstadt Traisa bieten wir Unternehmen nicht nur eine exklusive Bühne für ihre Marke, sondern auch den Raum für individuelle, maßgeschneiderte Konzepte. Ihre Ziele und Ideen stehen dabei im Mittelpunkt.

Ob Reichweitensteigerung, Imagepflege oder gezielte Kundenansprache – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen passgenaue Lösungen, die Wirkung zeigen. Mit Kreativität, Flexibilität und einem offenen Ohr für Ihre Vorstellungen schaffen wir eine Partnerschaft auf Augenhöhe.

Unser Club lebt von starken Verbindungen. Deshalb verstehen wir Sponsoren nicht als reine Unterstützer, sondern als festen Teil unserer Gemeinschaft. Sie profitieren von einem professionellen Umfeld, persönlichen Ansprechpartnern und einem Netzwerk, das Türen öffnet.

Werden Sie Teil unserer Sponsorenfamilie – und gestalten Sie mit uns eine Beziehung, die weit über klassisches Sponsoring hinausgeht. Lassen Sie uns zusammenarbeiten, um eine Partnerschaft zu schaffen, die auf gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und gemeinsamem Erfolg basiert



Golf-Club Darmstadt Traisa
Am Dippelshof 19
64367 Mühlthal
Telefon 06151146543
www.gc-dt.de
info@gc-dt.de